



公益財団法人  
神戸市公園緑化協会  
Kobe Parks and Greenery Association

×



Living  
Nature  
Kobe

公益財団法人神戸市公園緑化協会  
ブランディング・プロジェクト  
組織内コミュニケーション活性化  
中間報告



## 目的

- ・中長期的な取り組みであるブランディングプロジェクトを着実に進行させるため、協会内の職員を段階的に巻き込みながら、協会や仕事の意味についての理解・関心を醸成する
- ・業務改善、新規業務のきっかけづくりを行う

## 概要

- ・実施期間: 2025年6月～3月
- ・参加人数: 16名
- ・実施内容: ① ワーキング  
② 所属見学  
③ 中間報告会  
④ 最終報告会(3月に予定)

## ①組織内コミュニケーション活性化ワーキング（6月）

---

- ・6月にユニバー記念競技場会議室でワーキングを実施
- ・ Living Nature Kobeについての意見交換
- ・ 職種や所属を超えたグループ分けを行い、グループごとに自身の仕事の捉え方についてや、協会の仕事についてのグループディスカッションと発表



## ②所属見学（6月～11月）

- ・ 期間中に班ごとの所属見学を実施し、レポートを作成

チーム内のどこかの所属に行き、実際の現場を見てみましょう。  
公園を見て、レポートを提出してください。  
レポートは文章でも図解でもイラストでも結構です。  
今後の業務に生かしたいこと、訪問先の所属に提案したいことなど  
自身が感じたことを自由にレポートにしてください。



レポートには必ず（1）名前、（2）訪問先、訪問日時（3）案内者、を記入してください。それ以外は自由です。

### ③ 中間報告会（11月）

---

- ・11月に東遊園地で中間報告会を実施
- ・各班から1名ずつ、見学で得た自身の業務に取り入れたい事例の紹介や提案発表
- ・提案発表を基にした意見交換
- ・様々な視点からのアイデアや公園に対する想いを語る場となった

