

質問と回答

| | 質 問 | 回 答 |
|---|--|---|
| 1 | 「事業計画書」「収支計画書」に記入する売上金額や価格は税込みでしょうか。 | 税抜き金額で願います。 |
| 2 | ベビーカー貸出業務による収入は「収支計画書」のその他収入に含めますか。また、納付金の売上歩合の対象になりますか。 | その他収入に含みます。公募要領の6の(3)のとおり売上歩合の対象となります。 |
| 3 | 様式2~4を別紙として追加する場合、既存様式の枠を延長する形でもよろしいでしょうか。 | 枠を延長していただいても結構です。 |
| 4 | 動物園が制作した商品の委託販売はありますか。もしあれば、想定される商品や売上規模等ご教示いただきたく存じます。 | 過去に記録が残る範囲内ではありません。今後、販売を依頼されることがあった場合は、事業者にて販売の可否を判断してください。 |
| 5 | ベビーカーの貸出業務は年間何件程度が見込まれますか。 | 直近年度の実績は、2021年度2,755台、2022年度3,189台、2023年度2,782台です。 |
| 6 | 販売禁止されている「射幸心をそそるような商品」に、ハズレなしのくじ(必ず支払金額相当以上の商品が手に入るもの。例えば、ぬいぐるみくじやガチャガチャなど)も含まれますか。 | 必ず支払い金額以上の商品が保証され、かつ商品ごとの価格差が大きくないと当協会と協議が整った商品については、販売可能と考えます。 なお、ガチャガチャについては、下記8を参照ください。 |
| 7 | 販売禁止されている「土産物以外の飲料、食品」は、現在のパンダプラザで販売されている規模の氷菓等ワンハンドで食べられるものや飲料は除外とし販売可能と考えてよろしいでしょうか。 | キッチンカー及び、自動販売機の商品と競合しない商品、例えばソフトクリームなどのみ販売可能です。 |

| | | |
|----|---|---|
| 8 | 販売禁止されている「自動販売機による商品」は、商材に関わらず禁止でしょうか。メダル販売・刻印機やガチャガチャも含まれますか | メダル販売・刻印機は、園内の他の自動販売機と競合しないため、禁止していません。 ガチャガチャについては、上記6前段を参照していただくほか、中身の種類を明示（シークレット扱いするのであれば、それも可）してください。中身については、スーパーボール等のボール状の物、園内で遊ばれる可能性のある物、動物に被害や刺激を与える可能性のある物は認めません。また、空きカプセルの散乱を明確に防止できる措置を確保してください。 |
| 9 | 事業者が変更になっても、グッズ制作のためのタンタンの写真など提供していただけますでしょうか。 | 継続して提供されます。 |
| 10 | 亡くなった個体のグッズ企画・グッズ販売の継続は可能でしょうか。 | 個別の個体により判断します。事業者からの販売内容、期間、方法等についての提案に基づき、当協会及び王子動物園と協議させていただきます。 |
| 11 | 焦げ茶色の柱100角2箇所は意匠柱（飾りの柱）でしょうか。 | 増築の際に設置したもので、構造上必要な柱です。 |
| 12 | 工事区分表はございますか。 | スケルトン渡しのイメージです。契約書作成時に、協議により工事区分表を作成することは可能です。 |
| 13 | 従業員の休憩をとれる場所がありますか。また、事務所や休憩場所に空調設備はあるでしょうか。 | 事務所としても使用されている「倉庫1」で休憩は可能と思われます。なお、空調設備2機の所有者は現事業者ですので、別の事業者が決定した場合は、公募要領5（1）①のとおり、現事業者との協議が必要です。 |
| 14 | 来年度以降の入園者数見込みを教えてください。 | 積算基準がなく、わかりません。 |
| 15 | コレクションプラン最優先種であるジャイアントパンダを再び飼育する計画はありますか。 | 神戸市からは、中国に対してジャイアントパンダの飼育繁殖研究の継続を要望していると聞いています。 |
| 16 | メインエントランスのリニューアル工事期間はいつからいつまで計画されていますか。また、その間売店はどちらに移設されますか。 | メインエントランスのリニューアル工事期間は未定です。 王子公園再整備基本計画（王子動物園編）19ページでは、メインゲートの工事は2028年度完成予定とされています。工事期間中も現在の売店は現地で営業できます。 https://www.city.kobe.lg.jp/documents/49587/kihonnkeikakudoubutuhp.pdf 公園再整備に関する入札公告は、7月31日に予定されています。 https://www.city.kobe.lg.jp/a76835/202404ojipark_ikkatsu.html |

| 17 | 前事業者から店舗引き渡し後、4月12日から営業を行わなくてはならないか、また、準備期間が認められるなら、準備費やす期間の規定はございますか。 | 内装工事等を行う場合は、必ずしも引き渡し日から営業する必要はありません。準備期間の定めはありませんが、ゴールデンウィーク（4月26日（土曜））には、営業開始できるよう願います。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|------------|------------|------------|-------------------------|-------------------------|--------|----|----|----|-------|--------|----|----|----|-------|--------|----|----|----|-------|
| 18 | 別の倉庫スペース利用を交渉出来ますか。 | 現在の「倉庫1」の東側スペース（フェンスまでの間）であれば、協議は可能です。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19 | 店頭で“どうぶつくじ”の販売は可能でしょうか。また店頭での販売範囲に関して制限はありますか | どうぶつくじについては、上記6を参照ください。店頭での販売可能エリアは現在と同様です。販売商品の範囲は、特に制限はありません。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20 | ソフトクリームなどの飲食販売に関する条件はありますか | キッチンカー及び、自動販売機の商品と競合しない商品で、募集要項の定め反しない商品であれば可能です。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 21 | オンラインショップの開設は可能でしょうか。 | 公募要領の4. 公募施設の営業条件の（1）に記載しているとおり可能ですが、売上の報告及び歩合を納付していただきます。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 22 | 入園者の内訳で、兵庫県民、地方からのお客様、インバウンドでの内訳や、有料、無料の内訳など教えてくださいませんか。（感覚でも結構です。） | <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>有料 (万人)</th> <th>無料 (万人)</th> <th>合計 (万人)</th> <th>無料のうち団体 (専ら小学生以下の遠足)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2021年度</td> <td>35</td> <td>39</td> <td>74</td> <td>4万5千人</td> </tr> <tr> <td>2022年度</td> <td>38</td> <td>46</td> <td>84</td> <td>8万7千人</td> </tr> <tr> <td>2023年度</td> <td>36</td> <td>43</td> <td>79</td> <td>9万6千人</td> </tr> </tbody> </table> | | 有料 (万人) | 無料 (万人) | 合計 (万人) | 無料のうち団体 (専ら小学生以下の遠足) | 2021年度 | 35 | 39 | 74 | 4万5千人 | 2022年度 | 38 | 46 | 84 | 8万7千人 | 2023年度 | 36 | 43 | 79 | 9万6千人 |
| | | | 有料 (万人) | 無料 (万人) | 合計 (万人) | 無料のうち団体 (専ら小学生以下の遠足) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 2021年度 | 35 | 39 | 74 | 4万5千人 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 2022年度 | 38 | 46 | 84 | 8万7千人 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 2023年度 | 36 | 43 | 79 | 9万6千人 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・2016年4, 5, 7, 8, 9, 10月の日曜、祝日に各月1日ずつ、入園者2,706人にアンケートを実施しました。住所地は神戸市内29%、阪神間18%、大阪府下17%、その他36%でした。 ・本年1～6月の日曜日（雨天時を除く）の13時頃、延べ15日間、1日当たり100台、計1,500台の乗用車のナンバーを調査しています。兵庫県外（神戸、姫路ナンバー以外）ナンバーは49%。各日の最大日は63%、最小日は37%です。 ・出改札職員複数人の感覚では、インバウンドの割合は5%～10%程度です。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|----|---|--|
| 23 | 店舗内での撮影不可の趣旨を教えてください。何かしらの条件をクリアすれば撮影可能となるのであればその条件を教えてください | 店舗内には、オリジナル商品が多く陳列しており、著作権保護の観点から撮影不可としています。 |
|----|---|--|