

自動販売機売上実績及び入札等制約一覧

別紙 2

グループ	設置場所	台数	令和元年4月～ 令和2年3月	入札制約		備考		
			平均売上実績 (千円/1台/年・税込)	最低価格 (月額:千円・税抜)	自販機設置面積 (間口×奥行:cm)	既存自販機寸法 (間口×奥行×高さ:cm)	電源	令和元年度 入園者数
A	お弁当広場1 アイス有	3	1,084	128	552.0×90.0 (3台分)	①②131×72×181 ③101×78×181	既存電源とする	308,205人
	植物園	2	348		300.0×90.0 (2台分)	①101×72×181 ②101×63×181	既存電源とする	
	駐車場	3	638		480.0×90.0 (3台分)	①②103×72×181 ③101×72×181	既存電源とする	
	正門	1	393		170.0×90.0	①116×63×181	既存電源とする	
B	お弁当広場2 アイス無	3	860	106	556.0×90.0 (3台分)	①②131×72×181 ③101×73×181	既存電源とする	
	バラ園西 トイレ前	2	694		285.0×90.0 (2台分)	①92×65×181 ②88×63×181	既存電源とする	
	児童遊園	1	422		210.0×90.0	①118×72×181	既存電源とする	

注意事項

1. 募集は、Aグループ(お弁当広場1・植物園・駐車場・正門)とBグループ(お弁当広場2・バラ園西トイレ前・児童遊園)の2グループに分ける。
2. 複数台設置する場所では、複数メーカーの商品を販売すること。お弁当広場1には、アイスクリームの自動販売機を1台設置すること。
3. 入札金額は、最低価格(月額)以上の金額とすること。
4. 納付金は月額とし、入札金額(税抜)に消費税を加えた金額とする。これに加えて、電気使用量に協会が算定した単価を乗じた金額を納付すること。