

令和4年度事業計画

(1) 公益目的事業

①公益1事業 市民の緑化意識の高揚と緑化活動支援事業

ア 花壇管理事業

- ・花壇管理（花のプロムナード花壇、ふれあい花壇等）
- ・市民花壇の花苗配布

イ 市民ボランティア等との協働による地域緑花事業

- ・市民ボランティア活動に対する支援（緑花クラブ KOBE、花みどり工房、オープンガーデン等）

ウ 神戸みどりの夢基金事業の実施

- ・近畿圏の大学等に属する学生や研究生、兵庫県下の高校生を対象とした神戸のまちづくりに活用できるような緑に関する普及・啓発に寄与する調査・研究に対しての支援

エ 六甲山もりづくり基金事業の実施

- ・寄附金募集および六甲山の森づくりの広報PR活動
- ・六甲山上地域を対象とした明るい森づくり（森の手入れ）
- ・kobe もりの木プロジェクト等による発生材等の“森の恵み”の活用の検討

オ 花と緑の展示会・コンクール等の実施

- ・緑花事業推進室での展示会の実施
- ・花の絵コンクールの実施

カ 花と緑の情報発信

- ・緑花啓発にかかる広報活動
- ・ホームページや各種広報媒体の活用によるきめ細かい情報発信

キ 緑花リーダー等ボランティア育成事業

- ・緑花リーダー育成講習会の実施

ク サクラの再生事業

②公益2事業 利用者満足度を高める公園緑地のマネジメント事業

ア 一般公園等の多様な利活用の促進

(ア) 一般公園の維持管理 10公園

大倉山公園、神戸青少年公園、ひよどりごえ森林公園、須磨浦公園、
奥須磨公園、須磨寺公園、舞子東海浜緑地（アジュール舞子）、垂水健康公園、
高塚公園、キーナの森

(イ) 運動施設の維持管理

テニスコート5公園（16面）、野球場10公園（10面）、球技場5公園（5面）等の
維持管理、利用受付、使用料の徴収

(ウ) アジュール舞子 海水浴場の運営

(エ) 公園の施設点検

1,637 公園（点検：年4回実施）

（オ）旧乾家庭園管理業務

（カ）公園を活用した市民主体のイベントの協働実施

（キ）ウォーキング活動の普及・推進（地域の健康づくり支援 4公園）

イ 有料公園等の多様な利活用の促進

（ア）須磨離宮公園

・第4期（H30～R4）指定管理の運営5年度

a 指定管理者事業計画の着実な実行

・基本理念：「花緑と歴史と眺望のオアシス・須磨離宮公園」をめざして

・年間入園者数目標 28.2万人

・一般社団法人神戸市造園協力会との連携による中長期的視野に立ったきめ細やかで高水準な園地の維持管理の実現

b 豊富な公園資源の充実、活用による魅力の発信と環境学習の場の提供

・クラウドファンディングなどの新たな手法も活用した「王侯貴族のバラ園」、「バラの歴史と文化園」、「世界殿堂入りバラ園」等の計画的な更新や、オリジナルローズ「茜離宮」の活用によるバラのアピール力強化

・「緑地改善計画」に基づく、眺望・景観の向上と安全の確保

・「梅園」、「花しょうぶ園」、「ぼたん園」、「つばき園」等の充実と魅力の発信

・樹名札の増設や開花情報のきめ細やかな更新等植物インフォメーションの充実

・植物・昆虫等の自然観察会の開催による環境学習の場の提供

・武庫離宮庭苑や須磨の別荘文化等魅力ある歴史資源情報の発信

c だれもが安心して使える公園づくり

・観賞温室の耐震改修工事への協力

d 四季折々に潤いと憩いを提供するイベントの実施

・春、秋の「バラの観賞会」や「花しょうぶ観賞会」、「月見の宴」、「もみじ観賞会」、「迎春」、「梅見会」等季節感あふれるイベントの開催

・本園噴水や紅葉のライトアップの充実

・「ローズ★Grower」等の各種教室の開催

・「ちゃぷちゃぷプール」や「フレル！シリーズ（クライミング、ミュージック等）」等の子ども・ファミリー向けイベントの開催

・「蝶の観察会」や「植物のふしぎを見つけよう」、「グリーンアドベンチャー」等、自然学習イベントの開催

・「王侯貴族のバラガイド」「梅見ガイド」等職員による園内ガイドの実施

e 近隣大学とのキャンパス・パーク（CP）連携事業

・神戸女子大学とのCP連携事業の充実（園内でのゼミ活動、イベントボランティア、クラブ活動等の発表会や子供向けイベントの共同開催等）

・須磨区及び神戸女子大学連携事業との協働による商品開発プロジェクトの実施（「Rikyu Honey」を使った特別メニュー）

f 地域や市民団体等との協働による公園の活性化事業等

- ・園内ボランティアとの協働の取組み（バラの育成管理、バタフライガーデンの管理、植物や昆虫の観察会等）
- ・出演者公募による「Rikyu ライヴ」の開催
- ・市民団体との協働の取組み（キャンドルナイト、キッズダンス、作品展示等）
- ・地域・事業者（山陽電鉄）・須磨区との協働の取組み（バラの小径プロジェクト、須磨歴史紀行クイズラリー等）
- ・地元商店街との連携（スタンプラリーへの協賛等）
- ・地元障害者団体と協働での就労支援（「すま障がい者『働きたい』応援ネットワーク」による園内の清掃作業等）

g 民間活力の導入

- ・レストハウス運営事業者との連携やキッチンカー出店による飲食・物販サービスの充実や園内施設の新たな活用の検討
- ・養蜂事業者との連携による園内産ハチミツの生産・販売
- ・蜜蝋を使ったハンドクリームの販売
- ・垂水・須磨菓業界の協力によるリキュウハニーのほしようかんの販売
- ・無農薬栽培のバラを使った新商品開発
- ・「茜離宮」の活用等による園のオリジナル商品の開発・検討
- ・ヨガ、ツリーイング等ビジネスパートナーによるプログラムの充実
- ・民間事業者との連携イベントの開催

h 集客増につなげる効果的なマーケティング施策

- ・季節（春バラ、夏休み、紅葉）やイベント（夕涼み、キャンドルナイト）に合わせた開園時間延長による来園者誘致
- ・ホームページやSNS、各種広報媒体の活用によるきめ細かい情報発信
- ・子供、ファミリー向けイベントの充実やPRの強化
- ・旅行会社等との提携による団体利用者の誘致促進
- ・遠足、環境学習等での学校利用の誘致や学習プログラムの提供
- ・周辺観光施設との連携促進（神戸迎賓館等）
- ・乗車券と入園券のセット販売（散策きっぷ 山陽電鉄グループとの共同企画）

(イ) 森林植物園

- ・第4期（H30～R4）指定管理の運営5年度

a 指定管理者事業計画の着実な実行

- ・管理運営の理念：「自然に学び・楽しみ・憩う 次世代に誇れる森林植物園づくり」（六甲山森林整備戦略の中で「憩いと学びの森」として位置づけられたゾーンの拠点として、長期的視野に立った安定した管理運営を行う。）
- ・年間入園者数目標 22.5万人

b 公園資源の充実、活用による魅力発信と環境学習の場の提供

- ・「ツツジ・シャクナゲ」「アジサイ」「紅葉」等の計画的な更新、維持管理
- ・「日本」「北アメリカ」「ヨーロッパ」など各樹林区の計画的な補植、維持管理
- ・国際親善の森（リガ、ブリスベン、天津、シアトル）の適切な補植、施設

の維持管理

- ・ 森林展示館前広場を始めとするフォトスポットの充実
- ・ きめ細やかな開花情報の発信
- ・ 樹名札や道標の増設、更新、デザイン統一
- ・ 学校等の環境学習の場としてや、植物・生物等の自然観察会開催による環境学習の場の提供

c 集客増を目指した運営およびイベント等の開催

- ・ 多目的広場周辺において、市民参加による「アナベルの丘」づくりを継続
- ・ 季節ごとの音楽イベントの開催
- ・ 美しい森林(もり)を目指す

d 森林植物園 3 大イベント等の実施と森林展示館における企画展・特別展の開催

- ・ 「新緑つつじ・しゃくなげ散策」「森の中のあじさい散策」「森林もみじ散策」の開催
- ・ 屋内展示にとどまらず、園内の動植物や自然と関連づけた内容を含む企画展・特別展の開催
- ・ 四季折々の園内の自然を解説する自然観察講座（12 回/年）の実施
- ・ 「探鳥会」、「モリアオガエルの観察会」、「鳴く虫を聴く夕べ」等、園内の生物多様性を活かした観察会の実施、「スミスネズミ」、「アカネズミ」、「マヤラン」等の生体展示
- ・ 王子動物園と共同によるニホンカモシカの飼育
- ・ 春・秋の草木遊び、七夕まつり、とんどやき等、日本の伝承文化を継承するイベントの実施
- ・ 季節に合わせた手作り観察クイズの実施
- ・ 震災体験継承理念に伴う「とんどやき」の運営
- ・ 森林展示館のリニューアル

e 真野響子名誉園長の企画・提案によるイベントの実施

真野響子名誉園長が参加する「七夕のつどい」「名誉園長とペンキ塗り」「とんどやき」等の実施

f 社会教育活動への取組み

- ・ モリアオガエル等の小動物も含めた、園内の生物多様性保全調査の実施
- ・ ホームページでの「花・緑情報（森からの便り）」や「あじさい情報センター」、環境体験学習ページの拡充等、情報発信力を強化
- ・ 観察ワークシートの活用や「いきもの好き集まれ」「親子バードウォッチング」の定期開催等、受入れメニュー強化による子供向け環境学習プログラムの充実
- ・ 博物館相当施設としての学芸員実習の受け入れ、観察会や教室を通しての体験学習の実施、トライやるウィークの受け入れ
- ・ 日本植物園協会を通じて国内の主要植物園と連携した植物多様性保全活動の推進
- ・ 国内外の植物園との各種植物の種苗交換

- g 教育機関との連携による公園活性化事業
 - ・神戸親和女子大学との連携等、研究教育機関との連携活動
 - ・神戸女子大学との連携による「子どもの遊びについて」検討
 - ・神戸弘陵学園高等学校放送部との連携（イベントの司会進行）
 - ・兵庫県立御影高等学校環境科学部との連携（キノコ展示、解説等）
- h 近隣住民等との協働による公園活性化事業
 - ・地域の自治会、小学校、事業者等との協働で「とんどやき」を実施
 - ・ボランティア活動の充実
 - ・六甲摩耶観光推進協議会を通しての六甲山上施設との連携強化
 - ・摩耶山・西六甲山地区活性化に向け、摩耶山観光文化協会を通しての、摩耶山周辺施設との連携強化
- i 集客増につなげる効果的なマーケティング施策
 - ・ホームページ・SNS等を活用したきめ細やかでリアルタイムの情報発信
 - ・大手旅行社との提携による団体ツアー客の誘致
 - ・六甲山関係施設との連携による相互利用や回遊性の促進
 - ・各種音楽コンサートの開催
 - ・園の自然環境を活かした紅葉のライトアップの実施
 - ・青葉トンネル内のカラーLEDでの光の演出と展示による魅力アップ
 - ・健康ウォーキング、トレイルランニング、自動車愛好家のミーティング等ロケーションを活かしたイベントの誘致
 - ・山の日イベントの開催
 - ・教育委員会を通じて小学校へ「環境体験学習での利用について」資料配布
 - ・子供向きイベント、自然体験プログラムの充実
 - ・サインの美観化

(ウ) 神戸総合運動公園

- ・第5期（R2～R6）指定管理の運営3年度

a 指定管理者事業計画の着実な実行

<基本理念>

- ・子どもからお年寄りまで誰もが快適で安全・安心に利用できる管理運営
- ・将来を見据えたサステイナブルな管理運営
- ・可能性を活かして多様で魅力ある利用を促進する管理運営
- ・多様な主体との連携により、地域の活性化に資する管理運営
- ・利用者や地域のニーズを反映した管理運営

<施設の活性化を実現するための5つのテーマ>

- ・スポーツ施設等の活性化
- ・にぎわいづくり
- ・健康づくり
- ・子育て支援
- ・地域活性化（地域連携）

<運営体制>

- ・パートナー企業であるアシックススポーツファシリティーズ株式会社、一般社団法人神戸すまいまちづくり公社、株式会社ダンロップスポーツウェルネス、グリーンシステム株式会社、特定非営利活動法人神戸アスリートタウンクラブ、ミズノ株式会社の

協力を得た充実した運営体制

- b 使用料収入の目標額達成（当初協定額 122 百万円）
- c スポーツ施設や園地を活用した年間イベントプログラムの提供
- d 様々なコミュニケーションツールを活用した広報・PR の実施
- e 運動施設及びその他公園施設の管理運営
 - ・ユニバー記念競技場、補助競技場、グリーンアリーナ神戸（メイン・サブ）、球技場、テニスコート、野外ステージ、水のくに、自然のくに、冒険のくに、コスモスの丘、展望広場、駐車場、その他園地及び花木の管理
- f 公園を拠点とした市民スポーツ振興と健康増進
 - ・各種教室、講習会、大会の開催とスポーツ大会の誘致
 - ・ユニバースポーツクラブへの支援
- g コスモス、菜の花及び花壇の充実と自然林の保全
- h ユニバーサル社会実現に向けて
 - ・だれもが利用しやすい上質なサービスの提供
 - ・やさしい日本語での案内や多言語標記、ピクトグラムの活用
- i 市民、ボランティア団体、企業等との協働事業
 - ・「コスモスの丘市民ボランティア」、「里山倶楽部緑台」、「ガーデニング倶楽部」への支援
 - ・神戸流通センター連絡協議会との連絡調整
 - ・企業協賛
- j 学生・大学との協働事業
 - ・UNITY（神戸研究学園都市大学交流推進協議会）加盟 5 大学 1 高専（神戸市外国語大学、神戸市看護大学、兵庫県立大学、神戸芸術工科大学、流通科学大学、神戸市立工業高等専門学校）
学校行事や授業等での利用誘致
- k 主催・共催イベントの開催
 - ・公園マルシェ・カフェ、コスモスまつり、魅力あっぷセミナー、
 - ・UNIVER 祭、ナイトパークプログラム、神戸スポーツパークフェスタ、菜の花まつり
 - ・各種スポーツ教室や大会、文化イベントや教室等
 - ・協力企業と連携したイベントの開催
- l ほっともっとフィールド神戸、G7 スタジアム、多目的広場、P5 駐車場の管理運営に関するオリックス野球クラブ株式会社との連絡調整
- m 主要施設の主な利用予定
 - ・ユニバー記念競技場、補助競技場
 - 《陸上競技》
 - パラ陸上フィールド記録会
 - 兵庫リレーカーニバル
 - 日本パラ陸上競技選手権大会
 - 兵庫県小学生陸上競技大会
 - 神戸市小学生陸上競技記録会
 - 日本陸連 U19 強化合宿（近畿・東海ブロック）

《サッカー》

神戸サッカーフェスティバル

兵庫県高等学校サッカー選手権大会(準決勝・決勝)

スーパーゼビオカップ(準決勝・決勝)

キッズサッカーフェスティバル

《ラグビー》

ジャパンラグビーリーグワン

兵庫県フェニックスラグビーフェスティバル

兵庫県高校総体ラグビー決勝

関西大学ラグビーリーグ戦

全国高専ラグビーフットボール大会

・グリーンアリーナ神戸、補助体育館

《バレーボール》

Vリーグ女子神戸大会

兵庫県中学校新人大会(県大会)

《卓球》

全日本卓球選手権大会(ホープス以下の部)

《フットサル》

FUTSAL KOBE FESTA

Fリーグ・デウソン神戸戦

グリーンアリーナ神戸カップ U-18 フットサルフェスティバル

日本女子フットサルリーグ(セントラル大会)

《バスケットボール》

B2リーグ神戸大会

全日本女子車椅子バスケットボール選手権大会

全国高等学校バスケットボール選手権大会(兵庫県予選大会)

兵庫県中学校総体バスケットボール競技の部

《弓道》

関西学生弓道選手権大会

《空手・柔道》

全日本少年少女空手大会

《体操・新体操》

兵庫県中学校総体 体操競技の部

《ハンドボール》

日本選手権 近畿予選

全国高等学校選抜ハンドボール大会 近畿地区予選

《その他》

幼児音体フェスティバル関西大会神戸会場

・テニスコート

毎日オープンテニス選手権大会

関西オープンテニス選手権大会
近畿中学校テニス大会
全国選抜高校テニス近畿地区大会(団体)
全国私立中学校テニス選手権大会
全国私立高等学校テニス選手権大会

・園地

24時間リレーマラソン神戸大会

(エ) あいな里山公園（国営明石海峡公園神戸地区）の運営管理

・第2期（R2.2～R6.1）受託の3年度

a 業務計画の着実な実行

- ・公園運営管理の役割分担は主に当協会が業務全体のマネジメント及び企画立案、施設設備維持管理を担当し、園内の植物管理は一般社団法人神戸市造園協力が担当する
- ・公園のメインテーマ「自然と人との共生、人と人との交流」、神戸地区（棚田ゾーン）のコンセプトである「里地里山文化公園」を体感できる公園を目指して運営管理を行う
- ・年間入園者数目標 3.9万人、利用者満足度目標平均 92%
利用プログラム回数目標 24回、延べ参加人数目標 8,300人
情報発信件数目標 SNS 330件

b 主要イベントの実施

- ・ゴールデンウィークに『あいな里山春フェスタ～あつまれ！里山っ子 あいなであそぼう～』、5月末から7月上旬に『あいな里山夏フェスタ』を期間開催し、「田植えまつり」「やまももまつり」を実施
- ・10月の収穫の季節に『あいな里山秋フェスタ～あいなの秋を楽しもう！～』を期間開催し、「里山まつり」を実施
- ・1月中旬に『あいな里山冬フェスタ～あいな初まつり～』を期間開催し、「どんど焼き」を実施

c 二十四節気七十二候を感じる風景の創出

- ・里地里山に咲く野の花に着目した植物管理
- ・樹林地の林縁部や散策路沿いに生育する山野草等を楽しむための重点管理

d 多様な里山体験メニュー及び利用プログラムの提供

- ・二十四節気七十二候を意識した里山体験メニューにあわせた里山学習プログラムの実施
- ・しあわせの村と連携した多様なニーズに対応した魅力あるプログラムの実施

e 小中学校を中心とした環境体験学習の場としてのプログラムの実施

f 市民活動団体及び近隣施設、大学等との連携

- ・従前から公園内で活動している団体で構成される「あいな里山参画団体運営協議会」を継続。園内での活動を支援し、協働でプログラム等を実施
- ・近隣の高校、中学校や、神戸芸術工科大学等の教育機関との連携

g 集客増につながる効果的なマーケティング施策

- ・スマートフォンや SNS に対応したホームページを活用した情報受発信の充実
- ・話題性のあるプレスリリースによるパブリシティの充実

(オ) その他指定管理事業

a 民間事業者との共同による指定管理者事業の着実な実行

- ・大原山公園、掖谷公園テニスコート及び駐車場 共同事業者：株式会社 ITC
- ・相樂園 共同事業者：一般社団法人神戸市造園協会

b 適切なテニスコートの管理運営

- ・飾花等地域との連携による協働事業の実施
- ・テニススクールの開催等の施設の活性化対策の実施

c 相樂園における利用活性化

- ・ホームページ、フリーペーパー等の活用による広報の充実
- ・離宮公園、森林植物園との連携による新たな利活用の展開
- ・集客対策としてのイベント開催
- ・多言語パンフレットの作成

③ 公益 3 事業 動物に関する知識の普及と理解の増進事業

ア 動物に関する知識の普及と理解の増進事業

(ア) 特別展の開催

動物の話題や環境学習をテーマに企画、開催

(イ) 教育普及事業

a イベントの開催

「動物ミニ教室」、「夏休み自由研究相談」、「夏休み動物足型教室」、「夏休み動物切手教室」、「講演会」、「うらがわ探検隊」、「動物の本の読み聞かせ会」、「たなばたを飾ろう」、「動物のうちわを作ろう」、「動物クラフトでツリーを飾ろう」等

b 教育支援事業（教育機関との連携事業）

遠足等で来園する小学校や児童館、幼稚園等の団体向けに、動物の生態や動物園の仕事等について、映像や実物標本等を用いて学習する動物教室」の実施。

また、閑散期や来園困難な場合には web による動物教室を実施するなど事業の充実を図る

(ウ) 動物資料の収集、整理、保管

イ その他

(ア) 動物科学資料館及び動物園ホールの運営管理

(イ) 動物に関する刊行物「Habataki」の発行

(ウ) 動物園に関する広報・広告

④公益共通事業

ア 有料公園等の利用者へのサービス向上と来園者数の増員対策

- ・旅行者に各園の魅力を PR し、旅行商品化を働きかける
 - ・企業・会員組織・福利厚生代行企業を通じての施設利用促進
 - ・地域及び民間企業との連携によるイベント企画
 - ・神戸公式観光サイト「Feel KOBE」等 Web 広報の積極的な活用による情報発信
 - ・引き続き 7 所属の広報担当で構成する広報強化研究会により SNS を活用した集客の向上を図る
 - ・外国人向け入園チケットの準備や神戸観光局との連携によるインバウンド対策への取り組みの継続
 - ・コロナ禍において、スマートフォンの GPS 機能を利用し、非接触で行えるスタンプラリーの開催等イベント実施による集客の向上を図る
- イ 協会関連各公園や緑花に関する情報の発信（ホームページ・フェイスブック・インスタグラムでの発信、運営）
- ・各園ホームページ充実による広報の強化及び集客の促進
 - ・須磨離宮公園における LINE 公式アカウント取得によるアンケート機能を活用した情報の発信及び顧客満足度向上
- ウ 公園利用者への安全・安心の確保
- ・AED（自動体外式除細動器）の管理 既設 28 公園 35 台
 - ・災害対応自動販売機の設置 3 公園 7 台
(みなとのもり 5 台、瀬戸 1 台、大倉山 1 台)

（２）収益事業等

①収益 1 事業 公園施設等附帯収益事業

ア 駐車場等の運営

（ア）一般公園等

a 駐車場

- ・常設駐車場 10 公園（10 箇所） 664 台
大倉山公園、須磨浦公園、垂水健康公園 ほか
- ・臨時駐車場 垂水健康公園 48 台

（イ）有料公園等

a 須磨離宮公園附帯駐車場

- ・駐車場（常設 294 台）

b 森林植物園附帯駐車場

- ・駐車場（常設 700 台、臨時 500 台）

c 神戸総合運動公園附帯駐車場

- ・駐車場（常設 1,595 台、臨時 1,825 台（バス駐車場 15 台含む））

d あいな里山公園附帯駐車場

- ・駐車場（常設 102 台、臨時 450 台）

e 神戸みどりの夢基金事業の運用のための駐車場経営

- ・駐車場（5 台）

イ 公園施設内の売店、レストラン、自動販売機の運営

(ア) 一般公園等

- a レストラン 2店
諏訪山公園、東遊園地
- b 軽食喫茶 1店
須磨浦公園、
- c 売店 2店
元町滝公園、アジュール舞子
- d 飲料水等自動販売機 39台 (キャッシュレス対応型 14台含む)
- e コンビニエンスストア 1店
神戸総合運動公園

(イ) 有料公園等

- a 須磨離宮公園
 - ・レストラン、自動販売機 (15台) の運営
 - ・バラの苗等花の売店 (イベント時) の運営
 - ・オリジナル商品 (蜂蜜、ハンドクリーム・ほしろうかんほか) の販売
- b 森林植物園
 - ・軽食喫茶での地産地消メニューの提供、売店、臨時売店、自動販売機 (7台)
 - ・あじさいの苗の販売等
- c 神戸総合運動公園
 - ・体育館でのスクール (室内テニススクール、新体操、太極拳等)
 - ・トレーニングセンターの運営
 - ・テニススクール
 - ・レストラン、売店、自動販売機 (44台) 等
- d あいな里山公園 (国営明石海峡公園神戸地区)
 - ・自動販売機 (5台)、臨時売店

(ウ) 市民農園 3箇所 (251区画) 八幡南、名谷、高倉台

(エ) テニススクール (本多聞南公園、垂水健康公園、大和公園)

②収益2事業 動物園収益事業

ア 動物園内の遊戯施設、売店、キッチンカー等、自動販売機の設置

(ア) キッチンカー等(繁忙期テント増設) 3台

(イ) 売店(繁忙期臨時売店設置) 1店

(ウ) 動物園内遊戯施設

・遊戯施設 18機種

(エ) ベビーカーの貸出 141台

(オ) コインロッカー 52台

(カ) 飲料水等自動販売機 32台

イ ユーカリ栽培業務

・動物園のコアラ飼育のためのユーカリ栽培及び維持管理

8 地区（鹿児島県肝属郡肝付町、愛媛県宇和島市、愛媛県南宇和郡愛南町、岡山県 3 地区（瀬戸内市 2 地区、玉野市）、三重県伊賀市、神戸市）
ウ 動物園内樹木等の維持管理